

6 gute Gründe für Ihre Teilnahme:

- Top-Event im Kölner Karnevalsmuseum
- Treffen Sie Experten aus der Region
- Intensives Networking
- Interessante Ansätze aus der Praxis
- Gewinnen Sie Impulse für Ihre tägliche Marketingarbeit
- Daten, Zahlen und Fakten zu den aktuellen Trendthemen

Veranstaltungsort:

Kölner Karnevalsmuseum
Maarweg 134-136
D-50825 Köln
www.kk-museum.de

Buslinien 141 und 143,
Haltestelle Karnevalsmuseum

Veranstalter:

Deutsches Institut für Marketing
Hohenstaufenring 43-45
D-50674 Köln

Telefon (0) 221 / 99 555 10-0
Telefax (0) 221 / 99 555 10-77

info@Marketinginstitut.BIZ
www.Marketinginstitut.BIZ

Bildmaterial:
©U. Nerger / Kölner Karnevalsmuseum
©istockphoto.com



Kölner Marketingtag 2011

Premiumpartner:



Donnerstag, 19. Mai 2011
Kölner Karnevalsmuseum

Sponsoren:





Marketing (er)leben Der Kölner Marketingtag 2011

Die Rezession klingt ab und die Wirtschaft erholt sich:
Jetzt ist der richtige Zeitpunkt um im Marketing durchzu-
starten!

Ganz nach dem aktuellen Kölner Sessionsmotto "Köln hat
was zu beuten", präsentiert der Kölner Marketingtag auch
dieses Jahr ein Forum für neue Impulse und neue Subs-
tanz für Ihre tägliche Arbeit. Das Businesssevent verknüpft
Networking, geballtes Erfahrungswissen, Benchmarks,
innovative Maßnahmen und erfolgreiche Marketingstrate-
gien in verständlicher und unterhaltsamer Weise mitein-
ander. Dabei zieht sich das Wechselspiel aus Vorträgen,
frischen Ideen und Kontaktplattformen wie ein roter Faden
durch den Tag.

Seien Sie dabei, wenn sich die Top-Marketingverantwor-
tlichen der Region zu diesem Ereignis in Köln treffen.

Donnerstag, 19.05.2011 Kölner Marketingtag 2011

- Programm -

- 10.00 Uhr **Get Together**
Akkreditierung, Kaffee, Tee, Gebäck, Brötchen
- 10.30 Uhr **Vortragsblock 1**
Trend Social Media Marketing
- Felix Beilharz | Projektleiter Online-Marketing
Deutsches Institut für Marketing
„Kleines Budget, große Wirkung – SMM nicht nur
für Konzerne“
 - RA Dr. Markus Robak | Medienspezialist der
JONAS Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
„Vom Impressum bis zum ‚Gefällt mir‘-Button
– Rechtliche Aspekte des Social Media Marketing“
- 12.00 Uhr **Mittagspause**
Networking, Finger Food und Suppe
- 13.00 Uhr **Vortragsblock 2**
Erfolgreiche Kundenkommunikation
- Prof. Dr. Michael Bernecker | Geschäftsführer
Deutsches Institut für Marketing
„Jeder Jeck is anders – Persönlichkeitsgerechte
Kundenansprache“
 - Prof. Dr. Nikola Ziehe | Fachhochschule
Düsseldorf
„Wie heiß ist Ihr Preis? – Preisbotschaften: Was
wir von MediaMarkt & Co. lernen können“
- 14.30 Uhr **Kaffeepause**
Networking, Kaffee, Tee, Kuchen, Gebäck
- 15.30 Uhr **Vortragsblock 3**
Moderne Markenführung
- Dr. Karsten Kilian | www.markenlexikon.com
„Mitarbeiter machen Marken – Von der Mar-
kenbotschaft zum Markenbotschafter“
 - Jochen F. Obrecht | Geschäftsführer QUICK
SCHUH Handelsgesellschaft mbH & Co. KG
„Vom No-Name zur Marke – Der erfolgreiche
Corporate Brand Relaunch“
- 17:00 Uhr **Networking mit Kölsch**
Ende offen

Veranstaltungsort:

Kölner Karnevalsmuseum • Maarweg 134-136 • D-50825 Köln

**Anmeldung für die Teilnahme am
Kölner Marketingtag 2011**
per Fax an +49 (0) 221 / 99 555 10-77

Unternehmen

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon / Mobil

Telefax

E-Mail

Anzahl der Teilnehmer 1 2 3 mehr als 3

1

Name, Vorname

Position, Abteilung

2

Name, Vorname

Position, Abteilung

3

Name, Vorname

Position, Abteilung

Datum / Unterschrift / Firmenstempel

Teilnahmegebühr: 79,- € p.P.

Anmeldung per E-Mail, Telefon oder Fax:

Telefon +49 (0) 221 / 99 555 10-0
Telefax +49 (0) 221 / 99 555 10-77

Anmeldung@Koelner-Marketingtag.de
www.Koelner-Marketingtag.de