

Checkliste zur Bewertung von Imagebroschüren.

Eine Imagebroschüre soll dem Kunden höchste Glaubwürdigkeit und Qualität vermitteln. Sie erfüllt als Erstkontaktmedium eine ebenso sinnvolle Funktion, wie als Instrument zur Vertiefung bestehender Kontakte. Eine gut gestaltete Imagebroschüre ist ein attraktives Werbemittel für jedes Unternehmen. Sie muss die Stärken und Besonderheiten des Unternehmens aufzeigen und herausstellen.

Nahezu jedes Unternehmen hat eine oder mehrere Werbebroschüren. Da auch hier das Motto "Alle Jahre wieder!" gilt, werden Sie sicherlich des öfteren Imagebroschüren erstellen dürfen. Um die Beurteilung eines neuen Entwurfs transparenter zu machen finden Sie anbei eine Checkliste:

I. Erscheinungsbild

"Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance." Der so genannte Primacy-Effekt trifft auch für eine Imagebroschüre zu. Das Erscheinungsbild stellt ein Unternehmen nach außen hin dar. Bei der Entscheidung für ein Unternehmen spielen äußere Merkmale, wie die Farbe, das Design und die Schrift eine bedeutende Rolle.

Bewerten Sie den Entwurf bzgl.:

Farbgestaltung:

Design:

Schrift:

Einheitlichkeit:

Widererkennungswert:

Professionalität:

II. Struktur

Eine Imagebroschüre muss thematisch gut gegliedert sein. Nur so ist gewährleistet, dass der Kunde nicht den Überblick verliert und auch weiterhin an der Broschüre interessiert ist.

Bewerten Sie den Entwurf bzgl.:

Aufbau/Übersicht:

Einheitlichkeit in Form & Gestaltung:

Übersichtlichkeit:

III. Inhalt

Eine inhaltlich ansprechende Imagebroschüre hilft dem Kunden sich einen umfassenden Überblick über die Angebote, Referenzen und die Philosophie des Unternehmens zu verschaffen. Zeigen Sie Ihre Leistungen und Kompetenzen und überzeugen Sie so den Kunden von Ihren Produkten.

Bewerten Sie den Entwurf bzgl.:

Informationsgehalt (Leistung des Unternehmens):

Referenzen:

Kontaktdaten:

Partner:

Unternehmensgeschichte/ -philosophie:

Kompetenzbeweis:

IV. Emotionalität

Bilder und Grafiken lockern einen Text auf. Hierbei sollte darauf geachtet werden, dass die Grafiken farblich und thematisch aufeinander abgestimmt sind. Zeigen Sie Ihrem Kunden wer Sie sind. Bilder von Ihnen und Ihrem Team schaffen Vertrauen.

Bewerten Sie den Entwurf bzgl.:

Sprachstil:

Bild/Grafik:

Teambilder:

Eye Catcher: