





















Honda verliert am wenigsten

Wertentwicklung von Automarken

| | | Markenwert in Milliarden US-Dollar 2009 | Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent |
|---|------------|---|---|
|  TOYOTA | Toyota |  29,91 | -15 |
|  | BMW |  23,95 | -15 |
|  PORSCHE | Porsche |  17,47 | -20 |
|  | Mercedes |  15,50 | -14 |
|  | Honda |  14,57 | -12 |
|  | Nissan |  10,21 | -13 |
|  | Ford |  5,92 | -46 |
|  | Volkswagen |  5,85 | -18 |
|  LEXUS | Lexus |  4,55 | -21 |
|  CHEVROLET | Chevrolet |  4,33 | -60 |